

2022-2028年中国互联网+ 房地产中介市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+房地产中介市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/316906.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+房地产中介市场评估与投资可行性报告》共六章。首先介绍了互联网+房地产中介行业市场发展环境、互联网+房地产中介整体运行态势等，接着分析了互联网+房地产中介行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+房地产中介市场竞争格局。随后，报告对互联网+房地产中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+房地产中介行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+房地产中介产业有个系统的了解或者想投资互联网+房地产中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：互联网+房地产中介行业投资环境分析

1.1 中国互联网+房地产中介行业基本概述

1.1.1 互联网+概念的提出与内涵

（1）互联网+概念的提出

（2）互联网+概念的内涵

（3）互联网+概念的影响

1.1.2 互联网+房地产中介行业的定义及内涵

（1）房地产中介行业定义

（2）互联网+房地产中介行业定义

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 行业宏观经济环境分析

1.2.1 中国GDP增长情况分析

（1）中国GDP增长情况

（2）分省GDP增长情况

1.2.2 中国人口增长情况分析

（1）总人口增长情况

（2）我国城镇化潜力与空间测算

1.2.3 居民收入及消费增长情况

- (1) 居民收入增长情况

- (2) 居民消费增长情况

1.2.4 经济环境对行业的影响分析

- (1) 房地产中介行业与经济发展水平密切相关

- (2) 城市人口不断增长对住房需求较大

- (3) 居民收入和消费能力增强，支撑房地产需求

1.3 房地产行业发展情况分析

1.3.1 房地产开发景气指数分析

1.3.2 房地产开发投资情况分析

- (1) 房地产开发投资额

- (2) 房地产新开工面积

- (3) 房屋竣工面积

1.3.3 房地产市场销售情况分析

- (1) 商品房销售面积

- (2) 全国城市房价排名

1.3.4 房屋出租市场发展情况分析

- (1) 我国人口结构及城市人口分布

- (2) 我国房屋出租市场发展情况

1.3.5 互联网对房地产中介市场的影响

- (1) 互联网行业的现状与趋势

- (2) 互联网对房地产行业的影响

- (3) 互联网对房地产中介行业的影响

1.3.6 行业投资环境综述

第2章：中国房地产中介服务行业发展现状

2.1 房地产中介服务行业发展综述

2.1.1 房地产中介服务相关政策解析

- (1) 房地产业相关政策分析

- (2) 房地产中介政策演变分析

2.1.2 中国房地产中介服务市场格局分析

- (1) 区域格局分析

- (2) 机构竞争格局

2.1.3 房地产中介服务行业存在的问题

2.2 房地产中介服务细分行业发展现状分析

2.2.1 房地产估价行业现状分析

- (1) 估价机构发展现状分析
- (2) 房地产评估行业存在问题
- (3) 房地产评估行业发展趋势

2.2.2 房地产经纪业现状分析

- (1) 我国房地产经纪行业发展现状
- (2) 行业如何在房地产市场变动中发展
- (3) 房地产经纪行业的发展趋势

2.2.3 房地产策划代理业务分析

- (1) 房地产策划代理企业排名情况
- (2) 房地产策划代理企业市场规模分析
- (3) 房地产策划代理企业竞争态势分析
- (4) 房地产策划代理多元服务分析
- (5) 房地产策划代理转型策略分析

2.2.4 房地产金融服务业务分析

- (1) 房地产融资渠道分析
- (2) 房地产行业融资需求分析
- (3) 房地产市场融资成本分析
- (4) 房地产金融化空间分析
- (5) 房地产金融整体解决方案
- (6) 房地产金融服务收入来源分析
- (7) 房地产金融服务风险管理

第3章：互联网+房地产中介发展模式与创新建议

3.1 房地产中介服务行业产业链分析

3.1.1 房地产中介服务产业链分析

- (1) 产业链环节分析
- (2) 产业链格局分析
- (3) 产业链格专业化进程分析

3.1.2 新房服务业务分析

- (1) 新房服务业务的模式
- (2) 新房服务业务的格局
- (3) 新房服务业务的优势
- (4) 新房服务业务的趋势

3.1.3 后地产服务业务分析

- (1) 后地产服务业务的模式
- (2) 后地产服务业务的优势
- (3) 后地产服务业务的格局
- (4) 后地产服务业务的趋势

3.1.4 前地产服务业务分析

- (1) 前地产服务业务的模式
- (2) 前地产服务业务的优势
- (3) 前地产服务业务的趋势

3.2 互联网+房地产中介服务发展模式分析

3.2.1 互联网与房地产中介融合方式分析

- (1) 互联网对房地产中介的渗透
- (2) 互联网与房地产中介的壁垒
- (3) 房地产中介O2O模式发展情况

3.2.2 互联网+房地产中介主要模式分析

- (1) 信息平台模式
- (2) 交易平台模式
- (3) 中介自营模式

3.3 互联网+房地产中介发展趋势分析

3.3.1 互联网与房地产中介的全产业链整合

3.3.2 大数据在房地产中介服务中的应用

3.3.3 房地产中介企业跨界并购合作

3.3.4 互联网与海外地产中介发展趋势分析

第4章：重点城市互联网+房地产中介发展空间分析

4.1 重点城市房地产中介发展情况比较

4.1.1 中国房地产行业发展趋势分析

4.1.2 重点城市房地产行业发展情况比较

(1) 一线城市房地产行业发展情况比较

(2) 重点城市房地产行业发展前景比较

4.1.3 重点城市房地产中介行业发展情况比较

(1) 一线城市房地产中介行业发展情况比较

(2) 新一线城市房地产中介行业发展情况比较

(3) 二线城市房地产中介行业发展情况比较

4.2 重点城市互联网+房地产中介发展空间分析

4.2.1 北京市互联网+房地产中介发展分析

(1) 北京市房地产发展现状分析

(2) 北京市房地产中介竞争格局

(3) 北京市互联网+房地产中介发展空间

(4) 北京市房地产中介市场发展趋势分析

4.2.2 上海市互联网+房地产中介发展分析

(1) 上海市房地产发展现状分析

(2) 上海市房地产中介竞争格局

(3) 上海市互联网+房地产中介发展空间

(4) 上海市房地产中介市场发展趋势分析

4.2.3 广州市互联网+房地产中介发展分析

(1) 广州市房地产发展现状分析

(2) 广州市房地产中介竞争格局

(3) 广州市互联网+房地产中介发展空间

(4) 广州市房地产中介市场发展趋势分析

4.2.4 深圳市互联网+房地产中介发展分析

(1) 深圳市房地产发展现状分析

(2) 深圳市房地产中介竞争格局

(3) 深圳市互联网+房地产中介发展空间

(4) 深圳市房地产中介市场发展趋势分析

4.2.5 重庆市互联网+房地产中介发展分析

(1) 重庆市房地产发展现状分析

(2) 重庆市房地产中介竞争格局

(3) 重庆市互联网+房地产中介发展空间

(4) 重庆市房地产中介市场发展趋势分析

4.2.6 杭州市互联网+房地产中介发展分析

- (1) 杭州市房地产发展现状分析
- (2) 杭州市房地产中介竞争格局
- (3) 杭州市互联网+房地产中介发展空间
- (4) 杭州市房地产中介市场发展趋势分析

4.2.7 苏州市互联网+房地产中介发展分析

- (1) 苏州市房地产发展现状分析
- (2) 苏州市房地产中介竞争格局
- (3) 苏州市互联网+房地产中介发展空间
- (4) 苏州市房地产中介市场发展趋势分析

4.2.8 厦门市互联网+房地产中介发展分析

- (1) 厦门市房地产发展现状分析
- (2) 厦门市房地产中介竞争格局
- (3) 厦门市互联网+房地产中介发展空间
- (4) 厦门市房地产中介市场发展趋势分析

第5章：中国互联网+房地产中介典型案例分析

5.1 传统房地产中介服务企业案例分析

5.1.1 世邦魏理仕有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务架构
- (3) 企业经营分析
- (4) 企业核心竞争力
- (5) 竞争优劣势分析

5.1.2 易居（中国）企业控股有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业发展模式
- (4) 企业经营分析
- (5) 竞争优劣势分析

5.1.3 深圳世联行地产顾问股份有限公司

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业发展模式
- (3) 企业经营分析
- (4) 竞争优劣势分析

5.2 房地产中介信息平台发展分析

5.2.1 搜房网

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 竞争优劣势分析

5.2.2 新浪乐居

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 竞争优劣势分析

5.2.3 58同城

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 竞争优劣势分析

5.3 房地产中介交易平台发展分析

5.3.1 Q房网

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析

5.3.2 吉屋网

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析

5.3.3 房多多

- (1) 企业基本情况介绍

- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析

5.3.4 好屋中国

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析

5.4 房地产中介自营平台发展分析

5.4.1 链家

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析

5.4.2 爱屋吉屋

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析

5.4.3 中原地产

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析

第6章：互联网+房地产中介行业投融资分析

6.1 房地产中介行业融资分析

6.1.1 房地产中介融资现状

6.1.2 房地产中介融资案例（ ）

6.2 互联网+房地产中介行业投资分析

6.2.1 房地产中介行业投资特性分析

- (1) 行业壁垒分析
- (2) 行业阶段周期分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业投资风险分析

6.2.2 互联网+房地产中介行业投资趋势分析

- (1) 房地产中介O2O投资发展趋势
- (2) 房地产中介投资并购趋势
- (3) 房地产中介大数据化趋势

部分图表目录：

图表1：互联网+概念简介

图表2：互联网+概念的提出

图表3：“互联网+”行动的包含领域

图表4：房地产中介包含领域

图表5：房地产中介行业相关定义

图表6：互联网+房地产中介三类服务商

图表7：互联网+房地产中介行业分析报告框架示意图

图表8：2016-2020年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表9：2020年中国31个省市GDP排名（单位：万亿元，%）

图表10：2016-2020年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/316906.html>